

ADRIANHATS

• MADE IN ITALY •



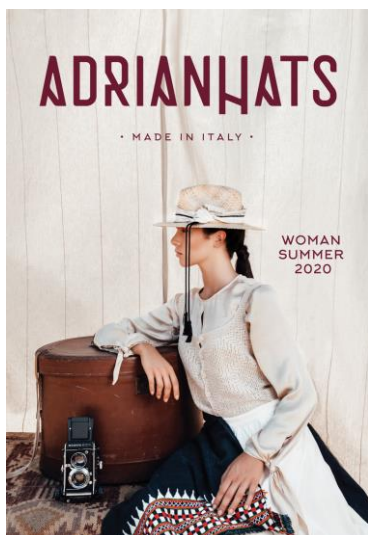
Veronica Adriani ha dato vita al brand dopo anni dedicati alla fotografia di reportage in America e Asia, a seguito dei suoi studi universitari di cinematografia a Roma.

Nel 2015 decide di riprendere l'azienda fondata dal nonno Ugo Adriani alla fine degli anni '60 a Roma, creando un marchio completamente nuovo. Il nome è ispirato al modello di cappello esclusivo «Adrian» icona dell'azienda di famiglia.

DATA LANCIO DEL BRAND 2017

ADRIANHATS si afferma come un brand dall'estetica UrbanChic, la sua identità punta lo sguardo alle tendenze della città metropolitana, con le sue molte influenze culturali e artistiche. Senza distaccarsi da colui che lo indossa. L' Uomo e la Donna sono i protagonisti della missione del brand: vivere nella quotidianità come un accessorio indispensabile nel suo utilizzo e nella caratterizzazione della propria personalità. Facile da indossare.

Adrianhats ancora una volta viaggia lontano, il suo spirito nomade con un carattere classico si delinea stagione dopo stagione. Si diverte nel trovare affinità agli antipodi. Questa volta raggiungiamo la tribù PA-O in Birmania, secondo la leggenda, i pa-o discenderebbero dall'unione tra un ALCHEMISTA e un DRAGO di questa mitologica discendenza i pa-o ne fanno oltre che un'identità legata alla forza e al coraggio, che animano i loro nuclei anche uno standard di eleganza e stile che caratterizza il loro modo di vestire....Proprio come la storia di Adrianhats! Il loro capo è ricoperto da un tessuto a quadri colorato che serve per coprire le corna del drago, Adrianhats sostituisce il copricapo tradizionale riportandolo ad uno stile urbano quotidiano.



RIVENDITORI

Japan - MARUBENI ltd
Paris - Aciermeringue showroom

CONTATTI

adrianhats.com
info@adrianhats.com