

M O U L A G E

M A R G H E R I T A C O T T A F A V I



Dopo aver conseguito la maturità scientifica e la laurea in giurisprudenza, Margherita Cottafavi frequenta un corso biennale di Haute Couture.

Nel 2011 vince il concorso per giovani talenti organizzato dalla Maison Gattinoni e decide di completare la sua specializzazione seguendo il corso triennale di Fashion Design presso l'Istituto Marangoni di Milano.

La collezione con la quale si diploma viene selezionata ad Aprile 2014 da Vogue Talents e portata alla Shanghai Fashion Week, sfilata quindi a Milano nella serata di presentazione dei migliori studenti dell'Istituto Marangoni. Nel 2015 Margherita inizia a lavorare da Fendi a Roma, fino a quando nel 2017 decide di fondare il proprio Brand.

DATA LANCIO DEL BRAND Gennaio 2018

Ispirandosi alla tecnica di sartoria su manichino, Moulage è una realtà aziendale specializzata nella produzione di capi in maglieria jacquard di alta qualità proponendosi di superare i confini della maglieria tradizionale, rivolgendosi a donne carismatiche, dotate di una forte personalità e sensibilità.

Il mondo Moulage richiama un gusto retrò decisamente romantico, esaltando il valore estetico delle arti decorative e creando una miscela perfetta tra i colori delle illustrazioni di moda degli anni '20 e i volumi sartoriali creati a manichino.

La figura femminile viene pervasa da brillanti macro jacquard, che definiscono una maglieria dai tratti unici ed estremamente riconoscibili, creata tra ispirazioni art nouveau e artigianalità italiana.

I prodotti Moulage vengono ideati e realizzati in Italia, utilizzando materie prime e know-how provenienti dal nostro paese, realizzando capi con materiali di alta qualità per diffondere una consapevole filosofia del consumo.

RICONOSCIMENTI

Ottobre 2018 - Margherita Cottafavi viene selezionata da ELLE MAGAZINE come una tra gli 11 talenti della moda italiana da tenere d'occhio.

Aprile 2018 - Moulage Margherita Cottafavi vince la selezione di GENERATION TALENT organizzata da Istituto Marangoni in collaborazione con Suitex International, con conseguente articolo su LA STAMPA.

Aprile 2014 - sfilata Vogue Talents Shanghai Fashion Week

Settembre 2011 - Vincitrice del Concorso Gattinoni

Moulage sceglie le atmosfere retrò degli anni '30 per creare una collezione interamente realizzata in maglieria jacquard, illuminata dal lurex e resa unica dalle grafiche disegnate da Margherita Cottafavi.

Le silhouettes sono fluide e allungate, la femminilità seducente e misteriosa. Lo spirito sofisticato e romantico rimanda alla mondanità di inizio secolo che viveva di feste infinite. Il lurex è il glamour che attraversa il tempo e la moda, sintesi di storie e stili iconici. Moulage sceglie queste atmosfere e le porta nel presente, le trasforma nel cuore di un'attitudine estremamente contemporanea che non conosce più convenzioni e vive nelle lunghe notti scintillanti delle metropoli come nello streetstyle più ricercato.



RIVENDITORI

MARE' - Treviso

ARNOLFI - Fano

ANICE - Cesena

ROMANTICA GLAM - Piacenza

ESPACE CAMBON - Corsica

BARBARA BONNER - Ibiza

FLOW - Firenze

NOT JUST A LABEL - online

CONTATTI

<https://www.moulage.it/>

info@moulage.it

valeriaiotti.pr@gmail.com

DEB SRL