

# NI•DO



I designer Italiani Nicola Massardi e Domiziana Bertelli entrambi 28enni, sono la mente creativa di NI•DO. Accomunati dalla passione per l'arte e il design sin da piccoli, si sono conosciuti al Liceo Artistico. Fin da subito capirono che c'era un'affinità invisibile che li incoraggiava ad avvicinarsi, e che sarebbe stata determinante per il loro futuro.

Nel 2017, dopo diverse esperienze, Nicola e Domiziana decidono che è il momento giusto per iniziare a dare vita a quello che è sempre stato il loro sogno sin dal liceo; così nasce NI•DO, brand di accessori, perfetto connubio tra creatività, moda, arte e design, le loro più grandi passioni. Ogni creazione rappresenta loro stessi: un'esplosione di colori, forme, e materiali che esprimono esattamente le personalità dei designer che li hanno creati.

## DATA LANCIO DEL BRAND 2018

NIDO, dimora dove l'intimità e l'affetto risiedono. Luogo d'origine delle nostre idee, incontro delle nostre personalità. Desideriamo che le nostre borse siano un oggetto unico e raro, che vengano indossate ogni giorno, stagione dopo stagione, senza perdere nel tempo il loro stile essenziale ed eterno. La nostra idea è quella di sviluppare un nuovo concetto di esclusività, centrato sull'unicità di ogni singola creazione. Vogliamo dare una nuova vita ai materiali prodotti in eccesso dall'industria del lusso Italiana, creando così una rete di economia circolare, concentrata ad abbattere lo spreco dei materiali, dando vita a prodotti nuovi, unici e artigianali, con particolare attenzione alle lavorazioni manuali create in piccoli laboratori di artigiani, che condividono i nostri stessi valori: artigianalità e cura del dettaglio. Le nostre collezioni si svilupperemo con dei prodotti continuativi, per permettere di avere a disposizione una selezione di colori classici, che garantiscono forza e continuità al progetto, abbinati poi a continui "drop" di serie limitate e numerate, caratterizzate da materiali di pregio, sempre differenti, dalle texture e tonalità uniche. Questo concetto minimizza gli sprechi e distribuisce meglio la produzione, donando lavoro scandito durante tutti i periodi dell'anno e non solo nelle fasi predefinite dal lancio delle collezioni stagionali. Questo dà vita ad una nuova filosofia chiamata "Slow fashion" per un approccio più consapevole.

Il nostro intento è quello di creare una catena di collezioni sempre in movimento, per mantenere i clienti coinvolti e curiosi di scoprire le novità.

### Goccediluce FW 20-21 Collection

La collezione "Goccediluce FW 20-21" si concentra sullo studio del colore, l'ambivalenza delle diverse sfaccettature è espressa con forza e solidità dalla palette di varianti colore continuative, sempre presenti in tutte le nostre edizioni. Le luci calde del sole sono rappresentate da colori neutri e rassicuranti abbinati all'elemento plastico tartarugato e al gold, quelle fredde della luna, invece sono raccontate con colori più audaci ed energici associati al plexiglass trasparente e al nickel. Le varie nuance di colore e accessori plastici si esprimeranno in base ai formati dei modelli, dalla regina incontrastata, BOLLA, in tre dimensioni: maxi, mini e micro, al nuovo modello rivisitato CIELO, fino alla pochette AURORA. Periodicamente la palette di "colori continuativi" NI•DO sarà impreziosita da un colore, una texture e un accessorio speciale, raccontato attraverso un Drop dedicato. I Drop diventeranno l'elemento di curiosità per i nostri clienti, destando continuo interesse e desiderio nel prodotto, reso più esclusivo dall'edizione limitata e numerata.

Il lavoro che faremo sarà quello di proporre Drop nuovi e differenti per colori e accostamenti, cercando di accontentare ogni tipologia di cliente che incarna la filosofia essenziale ed audace del nostro brand.



#### RIVENDITORI

Penelope Store, Via Antonio Gramsci 16, 25122 Brescia  
Angelique Boutique, 7725 Maple Street, New Orleans LA 70118 (next season)  
Wolf & Badger, Coal Drops Yard, London, N1C 4DQ (next season)  
Wolf & Badger, 95 Grand Street, New York, 10013 (next season)

#### E-COMMERCE

[www.ni-do.com](http://www.ni-do.com)  
[www.youngitalianluxury.com](http://www.youngitalianluxury.com)  
[www.wolfandbadger.com/uk/](http://www.wolfandbadger.com/uk/)

#### CONTATTI

[www.ni-do.com](http://www.ni-do.com)  
[info@ni-do.com](mailto:info@ni-do.com)