

PUGNETTI PARMA



Nato a Parma nel 1983, Filippo Pugnetti si avvicina nel 2008 al mondo della pelletteria grazie ad un laboratorio artigianale specializzato nella lavorazione di pellami esotici , preparando i cartamodelli in cartone, assemblando le borse, incollando e tagliando pellami pregiati, fino ad arrivare allo sviluppo delle nuove collezioni dell'azienda e instaurando collaborazioni con Laura Buccellati e Tanino Crisci.

Per la FW2009 e la SS2010 disegna le borse per il designer Francesco Scognamiglio e nel 2010 collabora nell'ufficio stile di Chloè a Parigi.

Rientrato a Firenze, dal 2011 al 2012 è Senior Designer da The Bridge.

Nel 2013 viene chiamato a Dubai con l'incarico di studiare i nuovi codici estetici per una piccola azienda di pelletteria Le sue borse catturano l'attenzione della famiglia reale,

Nel 2015 decide di rientrare a Parma, per dare vita al proprio brand, nella città che per prima, con il suo connubio inestricabile di tecnica e arte ha ispirato la sua visione creativa.

DATA LANCIO DEL BRAND:2015

Parma è l'epicentro dello slancio creativo di Filippo Pugnetti. La Piccola Parigi, così soprannominata dai suoi abitanti e dai viaggiatori, dove si respirano ancora la raffinata eleganza e il gusto per "il bello" della duchessa Maria Luigia d'Austria, moglie di Napoleone. Che Fu la prima a saper valorizzare a pieno le competenze artigianali dei mastri pellettieri.

Forme illusoriamente semplici e lineari nascondono in realtà l'arte delle complicazioni invisibili, quelle complessità tecniche che solo gli artigiani più esperti riescono a realizzare, creando opere capaci di restituire bellezza ed eleganza attraverso un'estrema semplicità delle linee e delle proporzioni.

Vitelli dal Veneto, cuoi dalla toscana, ottone e acciaio nautico per i metalli e ore di attenti artigiani.

Pugnetti Parma non fa compromessi sulla qualità e si rivolge a chi cerca un prodotto autentico.

Forti ispirazioni alla pelletteria toscana degli anni 70, spogliata di tutto quello che è superfluo e reinterpretata con materiali dalla mano setosa in contrasto con la semplicità delle linee.

La donna di questa collezione ama il vintage reinterpretato, non si accontenta delle forme commerciali ma cerca oggetti particolari che possano completare la sua personalità.

Non dà importanza al logo, ma al concetto e al pregio dei materiali, ha una vita veloce ma non ha intenzione di dimenticare la centralità dell' individualità.

Caratteristica di chi ama l'arte e la cerca in tutto ciò che la/lo circonda.



RIVENDITORI

Luxcouture - Boston

Madison - Los Angeles

Dana - Roma

schneeweiss rosenrot - Wien

CONTATTI

Via E Fermi 2

43015 Noceto (PR)

Italy

development@pugnettiparma.com

info@pugnettiparma.com

ph +39 380 3254951