roni

Roni è una fashion designer di Tel Aviv con base a Milano che trae l'ispirazione dalla sua città natale combinandola con la sua passione per la sartorialità italiana. La tradizione della artigianalità milanese e le forme concettuali sono, infatti, entrambe parti del suo mondo. Roni inserisce l'artigianalità del design milanese unita ad un forte DNA estetico in una Tel Aviv fresca e genuina ottenendo un armonioso ibrido.
Nel 2013 Roni si trasferisce a Milano e ottiene un diploma di Fashion Design all'Istituto Marangoni e successivamente un master in womenswear nel 2017.
Nel settembre 2019 Roni lancia il suo brand "Roni" con la sua prima capsule" Designing Emotions" S/S 2020.

DATA LANCIO DEL BRAND Settembre 2019

Roni è un brand nato a Milano che promuove un ideale coraggioso e contemporary di essere donna in un'epoca di irrequietezza.
Unisce la tradizione manifatturiera milanese – con la sua eleganza, delicatezza ed estetica sofisticata- ad un design de costruito ispirato a Tel Aviv, una città che è costantemente messa in discussione, re-interpretata e sfidata.
A Tel Aviv le regole sono intese per essere infrante e I sistemi per essere scossi.
Roni spinge oltre I limiti tra l'arte e la moda, proponendo un re-design estetico della silhouette, impreziosito dalla sartorialità italiana.
Fondendo il concept della de-costruzione di Tel Aviv con l'eleganza milanese, creiamo qualcosa di nuovo: un ibrido audace e allo stesso tempo elegante.
Superando I confini fra arte e moda, Roni suggerisce un rinnovamento estetico della silhouette, impreziosita dalla sartoria italiana. Utilizza queste influenze come guida per opporsi alla situazione attuale della moda, con il suo impatto sociale e I valori aggiunti, nella speranza di contribuire a creare un sistema moda più inclusivo e coraggioso.

L’ispirazione per la collezione deriva dalla storia di un guardaspiaggia di Tel Aviv che setacciava le spiagge e raccoglieva conchiglie e ogni giorno, tornato a casa, addobbava, dipingeva e scriveva frasi con le conchiglie sui muri di casa.
La collezione, “Littel Boxes”, rappresenta dunque la connessione fra uomo e natura, e la connessione dell’uomo con se stesso.
Ci parla della piccola scatola della vita che ciascuno di noi possiede, e di quanto vi depositiamo nel corso della nostra esistenza.
Le nostre piccole scatolette , una diversa dall’altra, contengono attimi, esperienze, sentimenti e ricordi.
Mescolano colori e texture fra gli strati della vita che vi raccogliamo.
La palette dei colori della collezione unisce colori neutri, naturali, che simboleggiano la base e l’unione con la natura e colori accesi che simboleggiano la complessa, piena personalità dell’uomo.
Integrandosi, I colori rivelano la colorita varietà dell’umanità.
Nei modelli della collezione si osserva un ripetersi di strati e pieghe, come la scatola di ogni persona, che riempiamo nel corso della nostra vita con uno strato dopo l’altro.

SHOWROOM
GARAGE di Marina Guidi
Mail: marina.guidi@garage-milano.it
Tel: +39 333 6898326

STUDIO
Via Vincenzo Bellini 10, 20122 Milano
Mail: info@ronistudios.com
Website: www.ronistudios.com