



Aghi, filo, gomitoli colorati e isole irregolari formate da pezze cangianti che da atolli sperduti dopo giorni di meticolosa maestria diventano abiti. A quel tempo ero ancora una bambina, ma osservando mia nonna e poi nel corso degli anni mia zia. Mi resi conto di essere già perdutamente innamorata di quella che comunemente viene chiamata moda. Influenzata dalla secolare tradizione sartoriale napoletana, la prime creazioni, la mia prima palestra, furono abiti su misura ed abiti da sposa lavorati interamente a mano. Successivamente decisi di specializzarmi in modellistica iniziando a produrre campionari per conto terzi, fino ad arrivare a 10 anni fa alla confezione di alcuni marchi famosi.

DATA LANCIO DEL BRAND 2018

Alta sartoria, lusso ed eleganza sono le tre parole che meglio esprimono l'identità del brand SARTORIA 74. L'idea nasce dalla couturier Francesca Ciccarelli, cresciuta in questo mondo raffinato, si cimenta fin da bambina tramite insegnamenti che si sono tramandati di generazione in generazione a confezionare abiti su misura creando una sartoria tutta sua. Influenzata dalla tradizione sartoriale partenopea decide di affacciarsi nel mondo della confezione cercando di portare con sartorialità qualità e artigianato. Sartoria 74 si rivolge ad una donna dalla forte personalità, con una classe innata. Presenta la sua prima collezione a Shanghai lo scorso ottobre, una collezione fatta di soli smoking, espressione della eccellente sartoria maschile napoletana, declinandoli in chiave femminile. Sete preziose, broccati e paillettes sono i tessuti deputati alla reinterpretazione di questo capo importante, un evergreen, che ha lasciato un segno tangibile nella storia della moda. Il brand sta per presentare la sua terza collezione dedicata ancora allo "smoking", questa volta vedremo un'interpretazione ancora diversa, uno smoking da giorno da poter essere eleganti ma allo stesso tempo fresche e alla moda.

E' di poesia che parlano le collezioni di Sartoria 74, e di eleganza senza tempo.
Si rivolge ad una donna dalla forte personalità, con una classe innata.

Sartoria74 per la collezione autunno/inverno 20-21 oltre a presentare gli smoking, cavallo di battaglia del brand, amplia la collezione introducendo abiti, tute e camicie dal taglio smoking.
Dal classico smoking nero i codici del bel vestire vengono riscritti con nuance inaspettate.
Sete, paillettes e tessuti Chanel illuminano questa nuova collezione.



RIVENDITORI

Punto e a capo, Naples
Imarika, Milano
Mixal, Palermo
Palazzo Tito, Menfi
Agemina, Palermo
Metro di Rostov on Don, Russia
Adario, Sorrento

CONTATTI

STUDIO ZETA
Via Friuli, 26 20135 Milano
m. +39 0255190119
www.studiozeta.org - info@studiozeta.org
www.sartoria74.com
info@sartoria74.it