



SPENDTHRIFT



Spendthrift è un Brand italiano nato nel 2013 da un'idea di Federico Cancelli e Marco Cuccagna

DATA LANCIO DEL BRAND 2013

Federico Cancelli e Marco Cuccagna volevano usare la t-shirt bianca, l'indumento più casual di sempre, come una tela per esprimere la propria creatività.

Si sono divertiti a cambiare colori e forme giocando con grafiche accattivanti, immagini trasformate e scenari visionari che mostrano il DNA del marchio.

Questo è il modo migliore per esprimere il primo progetto Spendthrift. « amiamo l'arte e condividerla è quello che ci piace fare»

La scelta dei tessuti, lo sviluppo continuo di modelli e stampe e la crescita incessante hanno portato a un'ulteriore evoluzione del marchio.

La collezione "BACK TO THE FUTURE II" FW 2021 rappresenta l'evoluzione del viaggio che il Brand ha intrapreso. Il concetto grafico continua ad essere focalizzato su immagini che vanno dall'antica Grecia al Rinascimento e dal Pop al Punk anni 80/90. Questa continua ricerca di immagini esalta l'anima del Brand che passa da uno stile più romantico ad un'Urban più sfacciato e aggressivo, mixando immagini e colori che si rifanno a questi concetti. I temi grafici si intersecano tra mash up e giochi di colore nei quali Zeus indossa un paio di Nike OffWhite e Luigi XIV diventa un giocatore di baseball.

La maglieria in jacquard diventa l'elemento chiave della collezione, capace di interagire con tutti gli altri capi. Il monogramma Spendthrift viene esaltato con colori che rappresentano quelli di un bosco in autunno mentre i bordi sfrangiati spezzano questa delicatezza accentuandone l'anima URBAN.

Il cotone viene scelto come filato primario, proprio per esaltare la parte street, mettendo così in secondo piano la felpa. Le stampe si ridimensionano lasciando spazio al logo, che viene fuori in maniera prepotente.

L'influenza orientale continua ad essere rilevante nei tessuti e nelle linee morbide e minimal del trench diventato icona del brand. Tutti gli elementi sopra citati costruiscono una struttura all'interno della quale si esprime il concetto Spendthrift: "vivi fuori dagli schemi e osa senza limiti".



RIVENDITORI

REFFA - MONTESILVANO
REFFA - PESCARA
PEPE STORE - TERMOLI
CORNER STREET - BARLETTA
CULPADO - BARI
MORINI - FORTE DEI MARMI
MORINI - MONTECATINI
QUINTA STRADA - NAPOLI
SIGFRID - GENOVA
DISUSED - NAPOLI

CONTATTI

www.spendthrift.it
info@spendthriftbrand.com