

I Focus

Donne in azione: un viaggio nell'Empowerment Femminile (Comunicazione efficace, Parlare in pubblico e Consapevolezza di sé).

Valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici (Modelli di approvvigionamento alimentare tra globale e locale e PAT-economy, La sostenibilità alimentare e Marketing strategico e marketing operativo nelle produzioni agroalimentari tipiche).

Le donne contano (Pianificazione finanziaria, Indebitarsi con prudenza, L'ABC degli investimenti).